



POLITICA DELLA QUALITA'

La direzione dell'azienda Botalla s.r.l. nella figura della DIR, vuole garantire il soddisfacimento delle aspettative implicite ed esplicite dei clienti attraverso la realizzazione di un obiettivo strategico interno: la gestione affidabile ed efficiente del proprio processo produttivo, in un ambito generale di miglioramento continuo.

L'azienda si pone come primo obiettivo la sicurezza e la salubrità del prodotto fornito, mettendo a disposizione risorse umane ed economiche necessarie per l'ottenimento dello stesso. Per ottenere tale obiettivo, l'azienda pone l'attenzione sull'igiene del personale, sul mantenimento della struttura e sull'utilizzo di figure operative e gestionali opportunamente selezionate ed addestrate. La Direzione ha inoltre definito di impegnarsi al fine di ottenere il soddisfacimento del proprio personale, garantendone gli aspetti etici, religiosi, di parità di genere, diversità e inclusione, migliorandone la comunicazione mediante incontri e riunioni periodiche.

Per continuare a perseguire l'ottenimento della soddisfazione del personale che opera in azienda la Direzione dal 2024 ha inserito il programma di Welfare aziendale con lo scopo di valorizzare al meglio l'impegno e le capacità dei propri addetti e ha istituito il Comitato Guida per la Parità di Genere.

La valutazione della comprensione di quanto definito si ottiene dalle risultanze delle Verifiche Ispettive Interne, delle buone pratiche di lavorazione (BPL) e degli altri controlli previsti nell'HACCP. L'azienda ha quindi definito di intraprendere un percorso di qualità attraverso l'ottenimento ed il mantenimento della certificazione allo standard IFS.

Di fondamentale importanza per la definizione degli obiettivi aziendali diventa l'attenzione al cliente e al dipendente: valutare le esigenze, soddisfare le necessità e intraprendere un cammino di collaborazione per la soddisfazione reciproca.

Per il raggiungimento degli obiettivi, l'organizzazione dell'azienda Botalla s.r.l. utilizza un metodo di gestione della Qualità e Parità di Genere tale da :

- mantenere e conquistare la **FIDUCIA** dei propri Clienti: il Sistema Gestione Qualità conforme ai requisiti della norma internazionale **ISO 9001:2015**;
- Garantire ai propri Clienti la **SICUREZZA ALIMENTARE** secondo i requisiti dello standard IFS Food rev. 8;
- salvaguardare l'**AMBIENTE**;
- promuovere la **SALUTE** e **SICUREZZA** sul lavoro.
- Creare un **AMBIENTE LAVORATIVO INCLUSIVO**, privo di discriminazioni di ogni genere.
- **Food Safety Culture** – impegno a formare tutto il personale sui temi legati alla sicurezza alimentare e al conseguente impatto sulla produzione dei nostri formaggi



POLITICA DELLA QUALITA'

L'azienda, annualmente si pone degli obiettivi volti al miglioramento delle performance aziendali.

Tali obiettivi vengono definiti per area e coinvolgono, oltre che i singoli responsabili, anche gli operatori, in modo da rendere tutto il personale coinvolto e responsabile.

La direzione ha predisposto un piano di lungo periodo per lo sviluppo della cultura della qualità e della sicurezza alimentare rivolto a tutto il personale, indipendentemente dal ruolo e dalla funzione. Tale piano consiste in:

- Formazione periodica sulle tematiche della qualità, della sicurezza alimentare e della parità di genere;
- Comunicazione a tutti i livelli degli obiettivi prefissati per la sicurezza, la qualità e la parità di genere;
- Comunicazione a tutti i livelli dei risultati ottenuti a seguito delle ispezioni interne, Audit di prima, seconda e terza parte, ispezione delle autorità.

Per l'anno **2026** sono stati definiti i seguenti obiettivi:

- Incremento kg totali venduti rispetto all'anno 2025
- Incremento del fatturato estero rispetto all'anno 2025
- Incremento della minor immissione di CO2 nell'ambiente
- Mantenimento delle certificazioni IFS Food ver.8 - ISO 9001:2015 - PDR 125:2022
- Ampliamento del locale di stoccaggio dell'attrezzatura pulita in caseificio
- Realizzazione della cella di stagionatura nr 8 a Mongrando
- Mantenimento dei litri di latte vaccino lavorati nel 2025

- Incremento di litri di latte di capra lavorati in caseificio Aumento dei litri di latte di capra lavorati in caseificio

a. ASPETTI ORGANIZZATIVI

L'applicazione del Sistema di gestione integrato per la qualità, per la sicurezza alimentare e per la parità di genere deve essere uno strumento per:

- Soddisfare costantemente le esigenze dei clienti fornendo prodotti sicuri e conformi alle richieste;
- Migliorare l'efficienza dell'organizzazione interna;
- Migliorare lo standard qualitativo di lavorazione del prodotto merceologico;
- Migliorare l'ambiente lavorativo diffondendo la cultura dell'inclusione.

L'azienda si impegna quindi a:

- Analizzare i reclami e provvedere alla loro soluzione immediata;
- Comunicare a tutti i livelli dell'organizzazione la propria politica per la qualità, la sicurezza alimentare e la parità di genere con formazione interna e controlli pianificati costanti;



POLITICA DELLA QUALITA'

- Ritirare e sostituire in tempo reale i prodotti oggetto di eventuali reclami/resi;
- Pianificare annualmente investimenti da destinare a corsi di formazione/aggiornamento del personale;
- Organizzare e pianificare controlli per correggere e prevenire eventuali non conformità;
- Garantire al cliente che i prodotti consegnati siano sempre conformi alle caratteristiche richieste;
- Mantenere alta l'attenzione sulla sicurezza alimentare;
- Effettuare un'analisi delle attività rilevanti ai fini della qualità determinando le fasi per le quali potrebbero essere presenti dei rischi e valutandone la criticità;
- Introdurre controlli preventivi per evitare l'insorgere dei suddetti rischi o prevenendone le conseguenze (metodo HACCP);
- Effettuare verifiche e autocontrolli sui risultati ottenuti;
- Supportare la politica per la sicurezza alimentare attraverso l'utilizzo di obiettivi misurabili
- Selezionare e monitorare fornitori che soddisfino al meglio le esigenze di qualità e di consegna
- Adottare procedure di reclutamento e di gestione del personale non discriminatorie, garantendo sistemi retributivi equi e paritari;
- Prevedere, ove possibile, una rappresentanza equa di entrambi i generi negli eventi esterni organizzati;
- Promuovere l'equilibrio fra vita personale e professionale, garantendo una politica di welfare a supporto delle esigenze di ciascun collaboratore;
- Promuovere il congedo parentale supportando le persone durante il rientro in azienda e garantendo il riconoscimento della professionalità maturata.

La Qualità si consegue con l'approvvigionamento di materie prime che rispondono a precisi specifici requisiti di Qualità.

La Qualità si ottiene nei reparti di produzione attraverso i controlli di processo ed il monitoraggio delle fasi critiche di produzione.

La Qualità interviene, nei test sui prodotti finiti per assicurare che questi vengano liberati solo in presenza di precisi e standardizzati requisiti qualitativi.

Seguendo i principi delle Buone Pratiche di Lavorazione (BPL o GMP) si assicura che le operazioni vengano eseguite secondo procedure definite ed applicate rientranti nelle specifiche della norma.

Controlli analitici e visivi vengono regolarmente effettuati nei locali di produzione per accertare l'osservanza degli standard di GMP.



POLITICA DELLA QUALITA'

Verifiche ispettive interne (VII) vengono eseguite per verificare la corretta applicazione ed efficienza del Sistema di gestione integrato per la qualità, per la sicurezza alimentare e per la gestione della Rintracciabilità di Filiera.

La Qualità è altresì legata a fattori intrinseci ed estrinseci dell'organizzazione, quali:

- l'esperienza del personale interno, che garantisce il mantenimento del livello di qualità sia sotto l'aspetto produttivo che organizzativo;
- la ricerca di nuove aperture che consente, attraverso l'analisi di tutti i fattori socio politici e di mercato, di avere spunti per il miglioramento continuo sia in termini produttivi, che di organizzazione che di prodotto;
- l'analisi continua del mercato permette di fornire sempre nuovi spunti alla Direzione nello svolgere le sue attività per essere sempre in linea con i cambiamenti in corso dettati dalle esigenze del cliente finale.

L'impegno della Direzione è quello di essere parte attiva ed integrante del Sistema, intervenendo in prima persona nelle parti che la riguardano, intervenendo in prima persona, coinvolgendo tutto il personale direttamente interessato allo sviluppo dell'organizzazione.

b. ASPETTI AMBIENTALI

Siamo consapevoli dell'influenza, anche indiretta, che le nostre attività possono avere sull'ambiente, sia per i processi produttivi che per l'utilizzo di prodotti legati alla nostra attività. Pertanto, negli anni abbiamo continuato a mantenere sotto controllo l'impatto ambientale e cercando di migliorare i nostri processi in modo efficace e sostenibili.

In particolare, ci impegniamo a ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente con le seguenti azioni:

- Ridurre i rischi di inquinamento ambientale, tenuto conto della natura, della dimensione e degli impatti ambientali delle sue attività;
- Ridurre al minimo gli sprechi in tutti i reparti compresi gli uffici;
- Rispettare la raccolta differenziata dei rifiuti con l'obiettivo di ridurre sempre di più la quantità di rifiuti non trasformabili e gestire in modo corretto lo smaltimento dei rifiuti;
- Utilizzare in modo efficiente le risorse (es. acqua, gas, elettricità).
- Fornire il quadro di riferimento per stabilire e riesaminare obiettivi e traguardi ambientali.

Nel corso dell'anno 2025 verrà installato un nuovo impianto fotovoltaico con pannelli di ultima generazione che andrà ad unirsi ai tre già esistenti (uno a Mongrando ed uno a Biella). Anche questo impianto verrà utilizzato solo per auto consumo.

La Direzione per la nuova struttura di produzione messa in funzione ad inizio 2024 a Mongrando ha investito molto su impianti di ultima generazione che garantiscono un



POLITICA DELLA QUALITA'

controllo continuo del processo produttivo cercando di limitare l'impatto ambientale. La scelta di investire nuovamente sul fotovoltaico conferma ancora una volta la volontà di perseguire una politica aziendale mirata alla salvaguardia del territorio e dell'ambiente.

La Direzione nello stabilire i nuovi obiettivi ha tenuto in debita considerazione le tradizioni, le caratteristiche e le peculiarità della struttura organizzativa, ponendo al centro del proprio interesse le esigenze dei Clienti; la Direzione si assume la responsabilità di assicurare che vengano determinati e rispettati i requisiti del Sistema; la Direzione inoltre intende coinvolgere il personale mediante corsi di formazione e addestramento.

Tutto il personale si impegna per:

- Diffondere la conoscenza della presente Politica,
- Favorire l'impegno collettivo per la qualità all'interno dell'azienda,
- Collaborare nel raggiungere gli obiettivi citati,
- Arrecare apporti costruttivi.

c. ETICA E PARITA' DI GENERE

La Politica stabilita si pone gli obiettivi descritti di seguito:

- Adottare i principi di responsabilità sociale dell'impresa, al fine di sostenere i valori umani e assumere comportamenti "responsabili", gestendo le proprie attività in modo onesto e corretto. Per la realizzazione dei propri prodotti l'azienda utilizza personale dipendente e non, di diverse etnie nel pieno rispetto delle differenze culturali che le contraddistinguono.
- Applicare politiche di prevenzione di molestie in genere e di molestie sessuali, nonché di comportamenti indesiderati e/o a connotazione sessuale, espressi in forma fisica, verbale o non verbale, che offendano, prevarichino, e ledano la dignità della persona creando un clima intimidatorio e umiliante.
- Promuovere procedure di reclutamento inclusive e sistemi retributivi equi ed incentivanti valutando equamente potenziali candidature nel piano di sviluppo senza alcuna discriminazione e promuovere gestione di carriere inclusive ;
- Applicare politiche di comunicazione interne ed esterne volte a perseguire la parità di genere e a valorizzare le diversità diffondendo la cultura dell'inclusione e della parità di genere attraverso l'informazione e la formazione (incluso marketing e pubblicità);
- Favorire il bilanciamento fra vita professionale e personale sostenendo la genitorialità, i congedi parentali e familiari, nonché il momento del rientro in azienda;
- Creare un ambiente lavorativo accogliente in cui non sussistono discriminazioni di qualsiasi tipo e comportamenti lesivi basati sulla diversità di genere, sociale, politica e culturale.



POLITICA DELLA QUALITA'

d. SICUREZZA SUL LAVORO.

La Politica stabilita si pone gli obiettivi descritti di seguito:

- Ridurre i rischi nel luogo di lavoro;
- Apportare continue migliorie all'ambiente lavorativo con l'obiettivo di preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori nonché tutelare il loro benessere fisico e psichico;
- Assicurare che l'ambiente lavorativo sia sano e motivante per il personale;
- Fornire adeguati sistemi antinfortunistici (sia al personale interessato che alle attrezzature);
- Garantire la manutenzione e la sorveglianza periodica delle attrezzature antincendio;
- Garantire la sorveglianza sanitaria;
- Promuovere tra il personale i principi generali del rispetto della normativa della correttezza e della lealtà lavorativa;
- Formare periodicamente il personale sulle tematiche specifiche della sicurezza sul lavoro;
- Rimanere conforme alla legislazione relativa alla sicurezza sul lavoro;
- Fornire un quadro di riferimento per stabilire e riesaminare gli obiettivi e dei traguardi per la sicurezza.

Biella, 14/02/2026

La Direzione