

FERRERO BUYS NESTLE'S US CONFECTIONERY BUSINESS FOR 2.8 BILLION DOLLARS

The Italian confectionery maker Ferrero agreed to pay 2.8 billion dollars to buy Nestlé's US confectionery business and thus winning over Hershey, US largest chocolate producer. The deal includes more than 20 iconic brands like Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, Wonka and Crunch, but also SweeTarts, LaffyTaffy and Nerds candies. Adding the Nestlé business, which had about 900 million dollars in sales in 2016, will make



family-owned Ferrero the third-biggest chocolate seller in the US. Through the deal, the company also acquired Nestlé's U.S. manufacturing facilities in Bloomington, Franklin Park and Itasca, Illinois.

Ferrero rileva il comparto dolci di Nestlè

Usa per 2,8 miliardi di dollari

Ferrero, l'azienda di Alba (Cn), ha acquisito per 2,8 miliardi di dollari il comparto dolciario statunitense di Nestlè. Battendo la controfferta di Hershey, il più grande produttore statunitense di cioccolato. Ferrero diventa così la terza azienda dolciaria nel mercato americano. L'azienda di Alba acquisisce quindi più di 20 storici brand, tra cui i marchi di cioccolato Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, Wonka e Crunch, ma anche le caramelle SweeTarts, LaffyTaffy e Nerds. Rafforza inoltre la base produttiva con gli stabilimenti Nestlè a Bloomington, Franklin Park, e Itasca in Illinois. Nel 2016 l'attività dolciaria negli Stati Uniti di Nestlè ha generato un fatturato di circa 900 milioni di dollari.

PENNY MARKET TO INVEST 167 MILLION EURO BY 2019 AS PART OF ITALY EXPANSION



German discounter Penny Market (Rewe Group) has announced a 167 million euro investment plan between 2018 and 2019 to grow on the Italian market (the company invested 58 million euro in 2016 and 56 million euro in 2017). "These investments are a demonstration of our desire to strengthen our presence in Italy, thus contributing to the developing of the territories where we operate," said Roberto Fagnani, Cfo of Penny Market. In 2018, about 20 new openings are expected, concentrated in Tuscany, Lombardy, Piedmont and Southern Italy, with the creation of more than 100 jobs.

Penny Market: 167 milioni di investimenti in Italia entro il 2019

La catena della Gdo tedesca Penny Market (Gruppo Rewe) annuncia per il biennio 2018-2019 investimenti in Italia per 167 milioni di euro (erano 58 milioni nel 2016 e 56 milioni nel 2017). "Gli investimenti manifestano la volontà di Penny Market di rafforzare la presenza in Italia, contribuendo anche allo sviluppo dei territori nei quali abbiamo deciso di operare", commenta Roberto Fagnani, cfo di Penny Market. Nel 2018 sono previste circa 20 aperture, concentrate in Toscana, Lombardia, Piemonte e Sud Italia, con la creazione di circa 100 nuovi posti di lavoro.

“LOVE AT FIRST SIGHT”

It comes from a noble fusion
between the best milk
of the Piedmontese Valleys
and the fine Menabrea Beer.
Sbirro: Surprisingly unique
for 15 years.

