



vb-creative.it



Lei, toma di capra con ricetta esclusiva di straordinaria delicatezza.
Lui, formaggio di capra lavorato a latte crudo, dal sapore deciso e aromatico di spiccata personalità. Si sono incontrati la prima volta durante la stagionatura in cantina...
Ed è stato amore a prima vista.
Capritilla e Kaprone, un matrimonio gustoso che mette tutti d'accordo.



FORMAGGI DI FAMIGLIA

www.botallaformaggi.com



DAIRY INDEX					
Latte crudo spot Italia - Milano 46,01 euro/100 lt*	Latte crudo alla stalla - Lombardia 54,00 euro/100 lt**	Latte crudo alla stalla - Baviera 50,20 euro/100 lt**	Burro Cee Milano 4,47 euro/kg*	Grana Padano 16 mesi 9,98 euro/kg*	Parmigiano Reggiano 18 mesi 11,15 euro/kg*
↑	↓	↓	↓	=	↓

Fonte: Cisl.it / Il trend è riferito alla quotazione del mese precedente. *Prezzi mensili medi di maggio 2023. **Prezzi mensili medi di aprile 2023



F

ORMAGGI & CONSUMI

ANNO 16 - NUMERO 6 - GIUGNO 2023
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

IGOR Gorgonzola
PASSIONE PER IL GUSTO, AMORE PER IL PIANETA

Tutti i nostri **ECOPACK** sono realizzati con il -30% di plastica rispetto alle confezioni precedenti e sono **RICICLABILI AL 100%**.

Ci impegniamo ad assicurare una qualità sostenibile lungo tutta la nostra filiera produttiva.

REPORTAGE da pagina 14 a pagina 24



Fiera bagnata. Fiera fortunata

Cala il sipario sull'edizione 2023 di Tuttofood. Nei quattro giorni (8-11 maggio), la rassegna milanese fa il pieno di operatori, confermandosi un appuntamento strategico per il b2b agroalimentare. Il consueto Pagellone a cura della redazione di Alimentando. E la scommessa (vinta) del nostro Daily.

ZOOM alle pagine 12 e 13

Gorgonzola Dop: un'eccellenza che unisce le generazioni

Nel 2022 le esportazioni sono cresciute dell'1,9% e, a inizio 2023, la produzione ha registrato un aumento del 7,26%. Dopo un anno ricco di sfide, ora il consorzio decide di puntare sui giovani. I dati presentati all'Assemblea nazionale dei soci.

PRIMO PIANO a pagina 32

Maura Latini a tutto campo

La crisi dei consumi. L'inflazione. Il ruolo della private label. I rapporti spesso complicati con l'industria di marca. Il giudizio sui discount. Intervista esclusiva all'amministratrice delegata di Coop Italia.



L'AZIENDA a pagina 42

Obiettivo: sostenibilità di filiera

Il risparmio idrico, le certificazioni Carbon e Water footprint, il progetto sulle emissioni nelle stalle. Inalpi continua nel suo processo di transizione green. E non smette di investire in produzione e ricerca.

GUIDA BUYER



Speciale crescita, ricotta e spalmabili

Da Nord a Sud, il comparto dei formaggi freschi italiani mostra tutta la sua ricchezza in questo speciale. Le proposte delle aziende.

da pagina 25 a pagina 28

FIERE & MANIFESTAZIONI a pagina 46

Plma: modello vincente

L'evento si è svolto, il 23 e 24 maggio, nel Centro congressi Rai di Amsterdam (Paesi Bassi). Due intensi giorni di business e networking che hanno coinvolto circa 30mila operatori da 125 Paesi, tra fornitori, retailer e grossisti.