

Antonio Auricchio è il nuovo presidente di Afidop

Antonio Auricchio, presidente del Consorzio tutela Gorgonzola, è stato eletto presidente dell'Afidop – Associazione formaggi italiani Dop e Igp. Succede a Domenico Raimondo, presidente del Consorzio della Mozzarella di bufala campana, che afferma: "Il 2021 ci vede impegnati su molti fronti e gli anni a venire saranno caratterizzati da sfide stimolanti che dobbiamo riuscire a vincere, per poter stare al passo con i tempi. Lascio ad Antonio Auricchio l'onore di portare avanti le istanze a tutela degli interessi specifici della nostra filiera e l'onore di presiedere una associazione che continua a dare una casa ai consorzi di tutela dei formaggi italiani Dop augurandogli i migliori successi ed il raggiungimento dei più ambiziosi traguardi". "Siamo di fronte a una trasformazione epocale del settore alimentare europeo e del sistema delle indicazioni geografiche che vede l'Italia e i formaggi Dop e Igp leader a livello mondiale. Ci aspettano quindi molte sfide nei prossimi anni. Sfide che non mi fanno paura e per le quali mi impegnerò 'anima e core'. Con una squadra forte come quella eletta oggi sono sicuro che potremo affrontare a testa alta e con grande determinazione", ha affermato il neo Presidente Antonio Auricchio. Ad affiancare Auricchio, nel triennio 2021-2023, ci sarà il vicepresidente Gianni Maoddi, presidente del Consorzio tutela del Pecorino Romano. La giunta esecutiva è invece composta da Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio tutela Parmigiano Reggiano; Domenico Raimondo, presidente del Consorzio della Mozzarella di bufala campana; Renato Zaghini, presidente del Consorzio tutela Grana Padano; Massimo Forino per Assolatte; e Giovanni Guarneri per Confcooperative – Fedagrivesca.

LA GUERRA DEL LATTE IN SARDEGNA

Giù i prezzi: i pastori tornano a farsi sentire

Tornano sul piede di guerra i pastori sardi. Ancora una volta, oggetto della protesta sono i prezzi del latte. "Non si può pensare che il 30% del latte venga pagato dai 20 ai 30 centesimi in meno al litro come già successo nel 2019 e nel 2020, vediamo quale sarà la scusa per il 2021 e vediamo se i pastori saranno ancora disposti a perdere il loro guadagno così in silenzio". Così si legge in una nota dei 'pastori senza bandiera', che, tramite uno dei suoi portavoce, Gianuario Falchi, già leader della protesta di due anni o sono, fa sapere che "si iniziano a sentire i bilanci delle cooperative: sono quasi tutte sopra 1 euro al litro mentre l'industriale rimane a 0,85". "Nel frattempo hanno pensato bene di alleggerirci dai guadagni presunti con gli aumenti assurdi su tutti i prodotti che compriamo per poter ottenere questo benedetto litro di latte: basta pensare che sui mangiami si è passati a un incremento fino a 6 euro a quintale, sui concimi più di 10 euro a quintale, gasolio agricolo più di 0,10 a litro", prosegue Falchi. "E tutto il resto idem: nessuno ne parla, nessuno controlla, nessuno fa niente per evitare questo". In conclusione alla nota, i pastori esprimono la propria delusione: "In compenso tutte le promesse dell'Assessorato regionale che entro il 30 giugno saranno pagati i premi mi sembra siano solo fantasia. Le uniche cose sicure sono i processi ai pastori, ma anche di questo argomento la politica se ne occuperà alle prossime elezioni".

Patuanelli (Mipaaf): "Di su pratiche sleali tutelante per i produttori"

Il ministro dell'Agricoltura Stefano Patuanelli ha fatto visita ieri alla cooperativa lattiero casearia 3A di Arborea, Oristano. E, secondo quanto riporta Ansa, al punto stampa allestito presso l'aeroporto di Cagliari, si sarebbe soffermato sul tema del latte, dopo che i pastori sardi sono tornati a farsi sentire in merito. "La vertenza latte è un tema centrale in Sardegna. Intendo dare un messaggio di speranza e ottimismo ai produttori sardi perché tutelando le nostre distintività avremo la capacità di evitare l'omologazione dei nostri prodotti", afferma Patuanelli. "Molte cose devono essere sistemate e penso che anche il decreto legislativo sulle pratiche sleali, che fissa livelli di prezzo sotto i quali scatta l'indagine, potrà essere tutelante per i produttori". Di certo, conclude, "non si può continuare in un mercato in cui il costo di produzione è superiore a quello del prezzo riconosciuto, e su questo deve essere raggiunto un grande impegno di filiera in cui ognuno deve fare la sua parte".

Latte, Inalpi presenta al Senato la sua case history, modello per il settore



Inalpi ha partecipato, martedì 8 giugno, presso la IX Commissione – agricoltura e produzione agroalimentare – del Senato, all'audizione informale in relazione alle problematiche di mercato del latte vaccino in Italia. Un'occasione per parlare dell'andamento del mercato, ma anche per illustrare il sistema di filiera corta e certificata del latte Inalpi. E' stata discussa infatti la possibilità di replicare il sistema filiera Inalpi. "Sono convinto che il modello filiera possa essere ripetuto, innanzitutto acquisendo la consapevolezza che percorrere la strada dell'innovazione, anche attraverso importanti investimenti nel settore ricerca & sviluppo, è un elemento basilare, soprattutto in un settore nel quale il livello di innovazione è prossimo allo zero", ha dichiarato il presidente Ambrogio Invernizzi. "E sono altrettanto certo che la vera chiave di lettura, quella che contribuirà alla crescita di questo mercato, sia la valorizzazione della materia prima e del territorio. Un percorso importante, spesso reso estremamente difficoltoso da un sistema legislativo datato che non consente rilevanti passi in avanti". "La valorizzazione del latte, di ogni suo singolo componente", ha concluso Invernizzi, "riteniamo possa essere la base per progetti innovativi che apriranno nuove strade di impiego non solo in ambito alimentare ma anche nel settore farmaceutico, cosmetico e nutraceutico".

Conad: fatturato a 15,9 miliardi, in crescita del +12,3%

Conad chiude il 2020 con ricavi a 15,9 miliardi di euro, in crescita del +12,3% rispetto al 2019. I risultati sono stati comunicati nel corso dell'assemblea soci. La crescita del 2020 è superiore a quella del settore che ha fatto registrare un +5% su base annua. Interessante il trend della quota di mercato, cresciuta negli ultimi 12 mesi passando dal 13,8% del 2019 al 15,01% del 2020 (+1,21%). La dinamica della rete conferma anch'essa la tendenza alla crescita: nel 2020 il numero di punti vendita è passato da 3.207 a 3.305 (+98). Nel 2020 sono entrati a far parte del mondo Conad 8.273 nuovi collaboratori, portandone il numero totale a 65.772. Questo aumento fa seguito a quelli del 2019, relativi all'integrazione della rete ex Auchan e alla crescita di Conad in tutto il Paese. Nel corso dell'assemblea è stata annunciata la creazione della Fondazione Conad Ets. "Il suo statuto, la sua appartenenza agli enti del terzo settore, i suoi obiettivi ispirati agli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, caratterizzano la Fondazione Conad Ets come il luogo di sintesi dell'impegno dei soci e delle cooperative per contribuire alla costruzione del futuro delle comunità in cui operano", si legge in una nota. L'Ad Pugliese ha poi confermato l'interesse per nuove acquisizioni: "Ci stiamo guardando intorno, a 360 gradi, con l'obiettivo di coprire tutti gli ambiti vicini a noi, dal largo consumo confezionato a settori che si stanno dimostrando molto dinamici, come le parafarmacie, i drugstore, i negozi di ottica".

Fancy Food Show 2021: fiera in presenza anche per gli espositori internazionali

Una buona notizia arriva da Oltreoceano per le aziende che esportano verso il mercato nordamericano. A differenza di quanto precedentemente comunicato, l'edizione speciale del Fancy Food Show 2021 di settembre (27-29) non sarà aperta 'in presenza' solo agli espositori americani ma anche a quelli internazionali. Lo rende noto Universal Marketing, organizzatore della collettiva italiana all'evento. "Anche se la fiera si svolgerà solo al Level 1 del Javits Convention Center di New York", sottolinea Tommaso Ferazzoli, key account manager di Universal Marketing, "contiamo di avere una buona presenza di aziende italiane".

Fruttolo presenta la campagna #crescerefeliciinsieme su diversità e inclusione

I bambini vedono la diversità come un pregio. Diversamente, gli adulti credono che ci sia ancora molto da fare per accettare le persone 'socialmente diverse'. E' quanto emerge da un'indagine condotta da Fruttolo e Human Highway sulla percezione della diversità in Italia. E' realizzata nell'ambito della campagna #crescerefeliciinsieme, che il brand Fruttolo lancia nel mese di giugno, in linea con i propri valori di apertura e inclusione. In particolare, secondo quanto si legge nella nota di Nestlé, l'87% degli italiani ritiene ci sia ancora molto da fare per far sentire davvero accettate le persone 'socialmente diverse'. I pregiudizi inoltre aumenterebbero con l'età. Al contrario, per l'85% del campione adulto, i bambini non prestano attenzione alla diversità tra le persone, anzi 6 su 10 ritengono che per i più piccoli la diversità sia un pregio. Inoltre, Fruttolo collabora con Dynamo Academy, impresa sociale che nasce dall'esperienza e dalla mission di Dynamo Camp Onlus. Nell'ambito della campagna #crescerefeliciinsieme, infatti, Fruttolo sostiene la partecipazione di bambini e ragazzi con difficoltà socioeconomiche ai Camp estivi di Dynamo Academy. In questo modo il brand intende svolgere un ruolo attivo nell'ambito dell'inclusione.

Assegnati i premi CaseoArt – Trofeo San Lucio per i migliori tecnici casari



Si è conclusa domenica 20 giugno la nona edizione di CaseoArt – Trofeo San Lucio 2021, il concorso caseario, organizzato da Asso Casaria Pandino, che premia il tecnico casaro che produce il miglior formaggio. In gara 204 formaggi prodotti da oltre 150 tecnici/casari da diverse regioni italiane. I giudici hanno identificato i primi tre con maggior punteggio per ogni categoria. Tra i vincitori del concorso figurano: Caseificio Busti, Nuova Castelli, Mario Costa, Santangiolina, Zanetti, Brazzale, Caseificio Defendi, Gilto dei F.lli Ciresa, Arrigoni Battista, Caseificio il Fiorino, Bassi, Valgrana. I primi migliori di ogni categoria, poi, sono stati rivalutati da una super giuria, costituita da due tecnologi, che hanno valutato la difficoltà di produzione, due maestri assaggiatori Onaf, che hanno valutato gli aspetti organolettici, e una giornalista, che ha valutato l'aspetto di gradimento generale visto da un consumatore, decretando il vincitore 'migliore tra i migliori': il formaggio di capra affinato con fave di tonka e vermouthe, prodotto dal tecnico Luca Longo di Caseificio Perenzin. Al termine della manifestazione si è anche svolta la cerimonia di investitura con rito ufficiale dei nuovi assaggiatori che hanno frequentato i corsi Onaf. Sul sito www.assocasariapandino.com l'elenco dei tecnici che sono stati premiati.

Parmalat, sottoscritto l'accordo di rinnovo del contratto integrativo

Sottoscritto l'accordo di rinnovo del contratto integrativo del gruppo Parmalat. "Si tratta del primo accordo di gruppo sottoscritto dopo il rinnovo del contratto nazionale dell'industria alimentare", fanno sapere Fai Cisl, Flai Cgil e Uila Uil. "Nonostante la durata biennale, per permettere l'allineamento alla contrattazione integrativa del settore, è un rinnovo che risponde ai bisogni di quasi 2mila lavoratori sia dal punto di vista degli incrementi economici che in tema di diritti e tutele". I temi qualificanti dell'accordo sono le quattro commissioni paritetiche su formazione e professionalità, sicurezza, welfare e innovazioni tecnologiche, conciliazione dei tempi di vita e lavoro. I sindacati fanno sapere che, quanto alla formazione, si lavorerà tanto con le scuole quanto su un piano per l'aggiornamento delle competenze dei lavoratori. Mentre sulla professionalità, in tutti i siti, le Rsu dovranno sottoscrivere accordi di condivisione dei profili delle competenze dei lavoratori, che assieme a percorsi di formazione porteranno a lavoratrici e lavoratori ulteriori riconoscimenti economici, attraverso avanzamenti di carriera. E' inoltre previsto un aumento di 90 euro medio annuo. Le parti, infine, si sono impegnate sul fronte della gestione di tutti i cambiamenti, e in particolare quelli legati all'innovazione tecnologica.

Fiere, congressi e logistica: in arrivo aiuti per 450 milioni

Il ministro del Turismo Massimo Garavaglia ha firmato il decreto per il pagamento di 450 milioni di euro a favore di fiere, congressi, operatori della logistica e trasporto. I fondi compensano parte delle perdite subite durante la pandemia. Più nel dettaglio, al sistema delle fiere andranno 163 milioni di euro, altri 163 milioni di euro agli organizzatori di congressi, mentre 123 milioni di euro sono destinati per chi eroga servizi di logistica e trasporto legati al turismo. Il decreto prevede poi un anticipo da 100 milioni di euro destinato a 1.173 operatori del settore. Si tratta di un'erogazione automatica e non andrà presentata una richiesta ad hoc. Gli altri 350 milioni verranno assegnati con l'invio di un'istanza, ma bisogna attendere la piattaforma online. "Si tornerà in presenza, lo dicono anche i più forti nel digitale", aveva affermato lunedì il ministro, "perché altrimenti manca la relazione, non c'è innovazione e alla lunga il mercato si ferma".

La Svizzera aumenta l'import di burro

L'Ufficio federale svizzero dell'agricoltura (Ufag) ha aumentato di 1.000 tonnellate il contingente doganale parziale per l'importazione di burro nel 2021. Il provvedimento, preso il 18 giugno, è legato all'elevata domanda di prodotti lattiero caseari che si registra dal 2020 e che ha causato una carenza di burro sul mercato svizzero, visto che le misure per arginare la crisi Covid continuano a incidere sulla domanda di burro nel commercio al dettaglio. Inoltre, il valore aggiunto della produzione di formaggi è maggiore rispetto a quello del burro, dunque gran parte del latte prodotto internamente viene destinato alla produzione di formaggi. Il contingente doganale parziale sarà messo all'asta immediatamente, in modo da poter procedere alle importazioni a partire da inizio luglio 2021. Con gli aumenti decisi dovrebbe essere garantito l'approvvigionamento possibilmente entro la fine dell'anno.

Eletti i nuovi vertici di Origin Italia. Baldrighi (Consorzio Grana Padano) confermato alla presidenza

Nominato il nuovo Consiglio di amministrazione di Origin Italia (Associazione italiana consorzi indicazioni geografiche) che riunisce oltre 70 consorzi di tutela del mondo delle Dop e Igp nazionali. Cesare Baldrighi (Consorzio Grana Padano) rimane in veste di presidente. Confermati anche Riccardo Deserti (Consorzio Parmigiano Reggiano) e Stefano Fanti (Consorzio Prosciutto di Parma) nel ruolo di vicepresidenti. Il nuovo Cda rimarrà in carica fino al 2023 ed è così composto: Federico Desimoni (Consorzio Aceto balsamico di Modena Igp); Fabrizio Filippi (Consorzio olio Igp toscano); Stefano Fontana (Consorzio Formaggio Gorgonzola Dop); Elena Albertini (Consorzio Arancia Rossa di Sicilia Igp); Attilio Fontana (Consorzio Prosciutto Veneto Dop); Giuseppe Di Bisceglia (Consorzio La Bella della Daunia Dop); Paolo Gerevini (Consorzio Mela Val di Non – Melinda Dop); Pier Maria Saccani (Consorzio Mozzarella di Bufala Campana Dop).

Crisi L'Alco: Pugliese (Conad) ribadisce l'interesse a rilevare 20 pdv

Francesco Pugliese, amministratore delegato di Conad, commenta la situazione di mercato in una lunga intervista a L'Economia del Corriere della Sera. Su un tema caldo come la possibile acquisizione di L'Alco, il Ceo conferma l'interesse emerso nei mesi scorsi: "Abbiamo depositato una manifestazione di interesse per una porzione dei venti negozi in vendita. Se si fa parte di una cooperativa di imprenditori, la vocazione è la crescita, tra aperture e acquisizioni. E questo è il momento giusto perché, per usare una metafora calcistica, adesso si apre la campagna acquisti". Pugliese sottolinea poi l'importanza della riqualificazione dei punti vendita, che sarà "la maggior parte del lavoro, e questo vale per tutte le insegne". Così da "renderli più tecnologici ma anche rivedere gli spazi, ridimensionarli e renderli eccellenti".

Nel primo trimestre 2021 l'export caseario italiano cresce in Ue. Dati negativi in Regno Unito e Giappone

Segnali incoraggianti dall'export caseario, nel primo trimestre 2021, secondo le elaborazioni di Alleanza Cooperative Agroalimentari. I dati mostrano un peggioramento a valore (+0,1%) e un aumento dei volumi venduti sul 2020 (+1,1%). A trainare la crescita è il mercato comunitario, dove, nel solo mese di marzo, le vendite sono salite del 22%, controbilanciando le perdite di gennaio e febbraio, e portando il dato cumulato Ue del primo trimestre a +4,9% in volume e +2,8% in valore rispetto al 2020. Nei mercati extra-Ue, invece, continuano a soffrire il Regno Unito (-15,4% in valore rispetto al primo trimestre dello scorso anno) e il Giappone (-32% in valore). Mentre gli Usa registrano una leggera crescita nel mese di marzo, che ridimensiona il dato negativo cumulato del trimestre che si attesta su un -10,5%. Continua a registrare incrementi record la Cina, che quasi triplica le vendite in valore registrate nei primi tre mesi del 2020. Quanto alle categorie, continuano a crescere i freschi, specialmente mascarpone e mozzarella, e il Provolone. Nel mese di marzo, infine, hanno registrato dati in crescita a doppia cifra quasi tutti i prodotti, compresi Pecorino (+31%), Gorgonzola (+19%), Grana e Parmigiano (+13%).

Leclerc firma un accordo triennale per l'acquisto di latte: lo pagherà 0,385 euro/litro

Il retailer francese Leclerc ha siglato un accordo triennale con tre grandi industrie francesi della filiera del latte – Orliat, Lactalis e Laiterie St Denis che uniscono 25mila allevatori – per l'acquisto di 200 milioni di litri all'anno, vale a dire la totalità del latte Uht a marca privata dell'insegna. E' stato accordato con tutti gli attori della filiera un aumento di 5 euro per 1000 litri di latte della remunerazione degli allevatori portandola a 385 euro per 1000 litri, premi inclusi.

“L'UNIONE FA LA FORMA”

Quando uno storico caseificio come Botalla incontra una grande birra come Menabrea, può solo nascere qualcosa di magico. Proprio come lo Sbirro che da quasi 20 anni sorprende tutti.

