FORMAGGI & CONSUMI
ANNO 14 - NUMERO 6 - GIUGNO 2021
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

Così piccoli, così buoni

FORMAGGI
Botalla
BIELLA 1947

Editore: Edizioni Turbo Srl - Palazzo di Vetro Corso della Resistenza, 23 - 20821 Meda (MB) - Tel. +39.0362.600463/4 - Fax: +39.0362.600616 - e-mail: info@tespi.net - Periodico mensile - Registrazione al Tribunale di Milano n. 68 del 1° febbraio 2005 - Poste Italiane SPA - Spedizione abbonamento postale - D.L. 353/2003 - Conv. in Legge 46/2004 - Art. 1 Comma 1 - LO/MI - Stampa: Ingraph - Seregno (MB) - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Milano Rosetto per la restituzione al mittente previo pagamento resi

Piccoli capolavori lavorati e confezionati con cura secondo
le esclusive e originali ricette Botalla.
Un formato perfetto per avere sempre a disposizione un'ampia varietà
di gusti esclusivi, pronti a soddisfare ogni giorno un desiderio diverso.
Piccoli nel formato, non certo nel sapore.

Botalla, formaggi da favola.

FORMAGGI DI FAMIGLIA

FORMAGGI Botalla BIELLA 1947

www.botallaformaggi.com

Editore: Edizioni Turbo Srl - Palazzo di Vetro Corso della Resistenza, 23 - 20821 Meda (MB) - Tel. +39.0362.6004634 Fax. +39.0362.600616 - e-mail: info@tesi.net - Periodico mensile - Registrazione al Tribunale di Milano n. 68 del 1° febbraio 2005 - Poste Italiane SPA - Spedizione abbonamento postale - D.L. 353/2003 - Conv. in Legge 46/2004 - Art. 1 Comma 1 - LOMI - Stampa: Ingraphi - Seregno (MB) - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Milano Roserio per la restituzione a mittente previo pagamento resi.

DAIRY INDEX

Latte crudo spot Italia - Milano	Latte crudo alla stalla Lombardia	Latte crudo alla stalla Baviera	Burro Cee Milano	Grana Padano 16 mesi	Parmigiano Reggiano 18 mesi
33,95 euro/100 kg	36,37 euro/100 kg*	35,30 euro/100 kg *	3,83 euro/kg	8,53 euro/kg	11,70 euro/kg

Prezzi mensili medi di maggio 2021, fonte Clal.it/ Il trend è riferito alla quotazione del mese di *aprile

FORMAGGI & CONSUMI

ANNO 14 - NUMERO 6 - GIUGNO 2021
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

Mezzogiorno di fuoco — GRANDE ESCLUSIVA — Alle pagine 14 e 15

'O retailer 'nnammurato

Faccia a faccia tra Angelo Frigerio e Mario Gasbarrino, Ad di Decò Italia. A tema la Distribuzione moderna. Un confronto serrato e senza sconti.

GUIDA BUYER - GLI SPECIALI

PRIVATE LABEL

Le referenze a marchio del distributore sono frutto di un intenso lavoro di squadra tra insegna e produttore. Alcune aziende italiane del lattiero caseario presentano i servizi e i prodotti disponibili per i clienti della Gdo.

Da pagina 16 a pagina 23

MOZZARELLA

Il mondo delle paste filate è quanto mai vario. Oltre alle Dop e alle più classiche, ci sono le burrate e le stracciatelle, sia vaccine sia bufaline. E se in passato erano simbolo del sud Italia, oggi vengono prodotte in tutta la Penisola. Anche con latte di montagna.

Da pagina 37 a pagina 51

L'intervista — GRANDE ESCLUSIVA — A pagina 12

"Gli americani oggi chiedono autenticità"

C'è una storia di famiglia dietro al successo e alla longevità di Atalanta Corp. Maggiore importatore privato del Nord America che, nel 2020, ha spento 75 candeline. Parla il vice presidente, Thomas Gellert. Che non vede l'ora di tornare a Parma per…

PRIMO PIANO — GRANDE ESCLUSIVA — A pagina 28

"CON CIBUS RIPARTE L'ITALIA"

Presentata a Roma, nella sede di Ice, l'edizione 2021 dell'evento in scena dal 31 agosto al 3 settembre. Il Ceo di Fiere di Parma, Antonio Cellie: "Si tornerà alle degustazioni. In totale sicurezza".

Insight A pagina 54

La Valtellina si racconta attraverso le sue Dop casearie

Il Bitto e il Casera sono produzioni strategiche, simbolo del territorio. Ma tre consumatori su quattro non li conoscono. La nuova campagna di promozione del Consorzio di tutela.

SACCO SYSTEM A pagina 13

"I nostri INgredients segreti"

L'azienda lancia un progetto per far conoscere gli elementi naturali come caglio, fermenti e probiotici. Utilizzati in prodotti di consumo quotidiano.

ZOOM

"IL PERSONALE: LA RISORSA PIÙ PREZIOSA"

Intervista a Carlos Manuel Soave, managing director per l'Italia della società di recruitment Hays. Le novità sul mondo del lavoro e i servizi offerti alle aziende.

Da pagina 56 a pagina 58

ALL'INTERNO FORMAGGI & TECNOLOGIE

Retail Alle pagine 52 e 53

Una catena in 'Action'

Il drugstore olandese ha inaugurato in aprile i primi due store italiani. E conta di aprirne altri entro l'anno. Offrendo una shopping experience differente. Che combina convenienza ed effetto sorpresa. Parla Monique Groeneveld, general manager startup countries.