Le tecnologie del food verso il Medio Oriente

Si è tenuta al Dubai World Trade Centre, dal 29 al 31 ottobre scorsi. la sesta edizione di Gulfood Manufacturing. Numerose le aziende italiane presenti, proiettate verso l'area.

Dal nostro inviato, Alessandro Rigamonti

Oltre 1.600 espositori, provenienti da più di 60 paesi nel mondo e distribuiti su un'area di circa 8 I mila metri quadrati di spazio espositivo, hanno presentato le ultime soluzioni relative a ingredienti, produzione, imballaggio, logistica e movimentazione dei materiali per l'industria alimentare e delle bevande. Inaugurata nel 2014, quest'anno Gulfood Manufacturing si è tenuta, al Dubai World Trade Centre, da martedì 29 a giovedì 31 ottobre, in contemporanea con altre tre importanti manifestazioni: Private Label & Licensing Me (principale kermesse per la marca del distributore e il licensing), Yummex Middle East (evento principale, nell'area Mena, per il comparto dolci e snack) e Seafex Middle East (per il comparto pescheria fresco e surgelato). Una combinazione che ha potenziato ulteriormente la possibilità di fare business.

Lanciato nel 2014, Gulfood Manufacturing è cresciuto fino a diventare il più grande evento della regione nel suo genere, chiamando a rapporto, oltre 36mila professionisti del settore alimentare e delle bevande. Le aziende che vi partecipano, infatti, propongono soluzioni per l'intera produzione F&B: dagli ingredienti che migliorano gusto, aroma, colore, consistenza, valori nutrizionali, lavorazione, conservazione, trasporto e shelf life; passando per la catena di approvvigionamento (movimentazione dei materiali, trasporti e veicoli commerciali, deposito, operatori e fornitori di servizi) volta a garantire che i prodotti raggiungano i clienti più velocemente e in buone condizioni possibili; fino ad arrivare ad automazione e controllo, Internet of Things (IoT), robotica, stampa ed etichettatura, imballaggi, magazzino e inven-

Il programma ha previsto inoltre: l'annuale premiazione delle eccellenze con i Gulfood Manufacturing Industry Excellence Awards; il Foodtech Summit; 'the Ingredients Lab'; I'Innovation Tours e il Big Buyers' Programme.

Numerose le aziende italiane presenti in fiera, soddisfatte per l'andamento della manifestazione e pronte a darsi appuntamento il prossimo anno, dal 3 al 5 novembre, per la settima edizione di Gulfood Manufacturing.



La rivista Tech4Food, del nostro gruppo editoriale Tespi Mediagroup, in distribuzione a Gulfood Manufacturing

AROL / FT SYSTEM / UNIMAC-GHERRI









Leo Docherty



MAKRO LABELLING







GIARETTA ITALIA



Alice Zilio e Alberto Giaretta

MILKYLAB







Da sinistra: Michele Fona e Sergio Zigliotto





TECNO PACK

















SBIRRO GOLD

Il formaggio che nasce dalla tradizione. dall'esperienza artigiana e dalla continua ricerca casearia di Botalla lo trovi nella confezione regalo con Christmas Beer Menabrea. Due ricette speciali create apposta per festeggiare il Natale.

