



UN FORMAGGIO,,







"Solo latte piemontese, sapori floreali, pepe colorato e curry per questi formaggi che sorprendono per la loro personalità e armonia. Benvenuti Don Curry, De' Floris e Pepè". Parola di Chef.



www.botallaformaggi.com



MARKET INDEX FOOD

Dati relativi al comparto food nel Largo consumo confezionato Mese di Aprile 2019 Vs Aprile 2018

TREND VENDITE A VALORE

TREND VENDITE A VOLUME
*trend a prezzi costanti +14,73% | +11,78% |

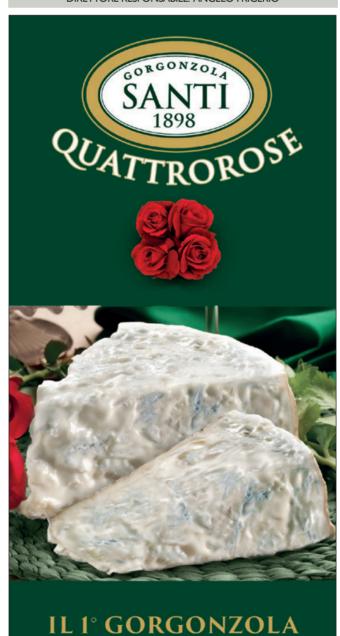
PRESSIONE PROMOZIONALE 29,05%

TREND VENDITE IN VALORE DELLE PL +7,66%





ANNO 12 - NUMERO 6 - GIUGNO 2019 DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO



CON CERTIFICAZIONE

DI BENESSERE ANIMALE

De Castro: "Adottare al più presto la normativa sulle pratiche sleali"

L'eurodeputato Pd parla dei temi caldi che verranno discussi dal nuovo parlamento Ue. E fa un nome per il prossimo commissario all'Agricoltura...



Da pagina 13 a pagina 21

Il consueto pagellone della fiera che si è svolta a Milano dal 6 al 9 maggio. Un voto positivo nel complesso. Nella speranza che gli incontri fatti si traducano in business vero.

FOCUS ON

REPORTAGE

Nasce la Filiera Ecosostenibile Panna Brazzale

L'ultima novità del Gruppo vicentino rimette il burro al centro della strategia e della raccolta di latte. Rinnovati completamente anche pack e ricetta dello storico Burro delle Alpi, oggi in versione premium.

FIERE&MANIFESTAZIONI Il mondo del formaggio si incontra a Bergamo

La manifestazione Forme, nata nel 2015, torna dal 17 al 20 ottobre, con molte novità. A cominciare da B2Cheese, la prima rassegna trade dedicata al settore. E dal debutto italiano dei World Cheese Awards.

L'INTERVISTA

Quando i prodotti sono Armonie (Alimentari)

La bella storia di un'azienda emiliana. Dalla lana di roccia a Parmonie e Parmigiano Reggiano '63 Essenze dei prati stabili'. Un progetto innovativo sulla Dop. Parla Gabriele Menozzi.

L'EVENTO Cheese For People Awards 2019

Tutti i vincitori della terza edizione del premio organizzato da Formaggi&Consumi, in collaborazione con il Viaggiator Goloso e Tuttofood.

A pagina 26 Due giorni a tutto business

Successo per l'evento in scena ad Amsterdam il 21-22 maggio. Convince il format agile e l'incoming dei buyer. Tutti di alto profilo. Promossa anche la collettiva Ice.



SPECIALE PACKAGING

A pagina 11

A pagina 47

Food & beverage: lo stato dell'arte

Il valore del comparto tocca i 2,43 triliardi di dollari su scala mondiale. Un dato destinato a crescere da qui al 2023. Complice lo sviluppo di regioni ad alto potenziale, come l'Asia e l'Africa. Gli highlights del 'Global industry market report 2019' di Gulfood.

Gd, se ci sei batti un colpo

In aumento i prezzi di latte e suini. Un trend che sta creando non poche difficoltà al settore della trasformazione. Ma che il retail sembra intenzionato ad ignorare. Innovazioni e trend di uno dei comparti

più strategici del settore caseario. Che si conferma protagonista in Italia e sui mercati esteri. Viaggio fra aziende e prodotti di un segmento tra i più vivaci.

Da pagina 37 a pagina 45



FORMAGGI DI FAMIGLIA